

The image features three women in athletic wear against a plain white background. One woman on the right is wearing a beige two-piece outfit and is leaning back with her right arm raised. A woman on the left is wearing a black two-piece outfit and is leaning forward with her right arm raised. A woman in the center is wearing a beige two-piece outfit and is sitting on the floor, leaning back on her hands. The text 'PLAN ESTRATÉGICO DE ADEE 2025-2027' is overlaid in the center in a bold, black, sans-serif font.

**PLAN
ESTRATÉGICO
DE ADEE
2025-2027**

adee
ADEE.ES

CONTENIDO

SECCIÓN 1: MARCO GENERAL	0
Introducción	0
Misión	0
Visión.....	0
VALORES DE ADEE.....	0
ANÁLISIS DEL PUNTO DE PARTIDA (DAFO).....	1
SECCIÓN 2: EJES ESTRATÉGICOS	2
EJE 1: INCLUSIÓN SOCIOSANITARIA Y AUTONOMÍA PERSONAL.....	2
Eje 2: INCLUSIÓN LABORAL, FORMACIÓN Y MENTORÍA	4
Eje 3: TRANSFORMACION DIGITAL Y COMUNICACION.....	5
EJE 4: REPRESENTACIÓN, INCIDENCIA POLÍTICA Y CONSOLIDACIÓN INSTITUCIONAL	7
EJE 5: PARTICIPACIÓN SOCIAL Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.....	8
SECCIÓN 3: GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN	9
MODELO DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS EJES	9
MARCO GENERAL DE EVALUACIÓN.....	9
INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	10
Indicadores por eje estratégico.....	10
HERRAMIENTAS DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO	11
MECANISMOS DE AJUSTE Y MEJORA CONTINUA	11
RENDICIÓN DE CUENTAS Y TRANSPARENCIA	12
Acciones clave de rendición de cuentas:	12
sección 4: CALENDARIZACIÓN DETALLADA DEL PLAN ESTRATÉGICO ADEE 2025-2027	12
sección 5: planes complementarios	16
PLAN DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y CAPTACIÓN DE FONDOS ADEE 2025-2027	16
1. Introducción	16
2. Objetivos Estratégicos de la Sostenibilidad Financiera	17
3. Estrategias de Captación de Fondos	17
4. Cronograma de Implementación	19
5. Evaluación y Seguimiento.....	19
6. CALENDARIZACIÓN DETALLADA DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y CAPTACIÓN DE FONDOS ADEE 2025-2027	20
7. INDICADORES DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	22
8. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.....	23
9. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES FINALES	23

PLAN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL ADEE 2025-2027	24
1. Introducción	24
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN.....	24
3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE COMUNICACIÓN.....	25
3.2. Estrategia de Contenidos Digitales y Posicionamiento Online	25





SECCIÓN 1: MARCO GENERAL

INTRODUCCIÓN

El **Plan Estratégico 2025-2027** de la **Asociación de Personas con Acondroplasia y otras Displasias Esqueléticas (ADEE)** ha sido diseñado como una herramienta de transformación, con el propósito de fortalecer la entidad, mejorar la calidad de vida de las personas con ADEE y consolidar su impacto en la sociedad. Este documento no solo responde a una necesidad operativa de planificación, sino que también materializa una hoja de ruta basada en principios de equidad, inclusión y sostenibilidad.

El proceso de formulación de este plan ha contado con la participación activa de personas con acondroplasia y otras displasias esqueléticas, familiares, profesionales del ámbito sociosanitario, expertos en discapacidad y entidades del Tercer Sector. Además, se han incorporado las recomendaciones derivadas del **Diagnóstico de ADEE**, el **Informe de Marca** y el **análisis de sostenibilidad financiera**, asegurando así una base sólida para la toma de decisiones estratégicas.

Este documento estructura cinco ejes estratégicos clave que permitirán la transformación de ADEE en una entidad de referencia, con capacidad de incidencia política, representación institucional y generación de soluciones innovadoras para el colectivo.

Cada eje cuenta con objetivos definidos, indicadores de seguimiento y acciones concretas, asegurando su implementación efectiva. El modelo de evaluación garantizará el cumplimiento de estos objetivos y permitirá ajustes estratégicos a lo largo del periodo 2025-2027.

MISIÓN

Garantizar la igualdad de derechos, la autonomía personal y la mejora de la calidad de vida de las personas con acondroplasia y otras displasias esqueléticas. A través de la incidencia política, la sensibilización social y el desarrollo de soluciones innovadoras, ADEE trabaja para eliminar barreras sociales, laborales y sanitarias.

VISIÓN

Ser la entidad referente en España y Europa en la defensa de los derechos y la promoción de la inclusión de las personas con ADEE, impulsando un modelo de atención integral basado en la equidad, la participación y la sostenibilidad.

VALORES DE ADEE

- **Cooperación:** Creemos firmemente en la fuerza del trabajo conjunto. La colaboración con otras entidades, administraciones y sectores sociales nos permite avanzar más rápido y de manera más eficiente hacia nuestros objetivos.

- **Igualdad:** Defendemos la igualdad de derechos y oportunidades para las personas con ADEE, y luchamos por una sociedad que brinde los apoyos necesarios para una ciudadanía plena y activa.
- **Participación:** Fomentamos una toma de decisiones inclusiva y consensuada, basada en el pensamiento colectivo, la consulta y el diálogo, tanto entre nuestros miembros como con el resto del movimiento asociativo.
- **Solidaridad:** Nos unimos a otras organizaciones, especialmente dentro del Tercer Sector, para lograr objetivos comunes, compartiendo recursos y promoviendo el bien común.
- **Transparencia:** Nos esforzamos por mantener claridad y honestidad en nuestros objetivos, resultados y procesos, asegurando que nuestras intenciones y métodos sean comprensibles para todos.

ANÁLISIS DEL PUNTO DE PARTIDA (DAFO)

El análisis **DAFO** identifica las principales **fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas** que condicionan la actividad de ADEE en la actualidad. Este análisis es crucial para diseñar estrategias que potencien las fortalezas, minimicen las debilidades, aprovechen las oportunidades y reduzcan el impacto de las amenazas.

Fortalezas

- **Red de colaboración con entidades del Tercer Sector** que permite sinergias estratégicas y mayor alcance en la incidencia social y política.
- **Alto compromiso de las personas con ADEE en la defensa de sus derechos**, lo que fortalece la legitimidad de la organización y su capacidad de movilización.
- **Experiencia en campañas de sensibilización y activismo digital**, con impacto positivo en la visibilidad del colectivo.
- **Proceso en marcha para la declaración de utilidad pública**, lo que facilitará la captación de fondos y el fortalecimiento institucional.

Debilidades

- **Recursos financieros limitados y escasa diversificación de fuentes de financiación**, lo que dificulta la sostenibilidad de los proyectos a largo plazo.
- **Falta de personal contratado para la gestión y expansión de programas**, lo que sobrecarga a los equipos de voluntariado.



- **Estrategia de comunicación digital poco estructurada**, reduciendo el impacto de las acciones de sensibilización y captación de socios.
- **Participación reducida en foros de incidencia política y espacios de toma de decisiones institucionales**, lo que limita el alcance de la representación del colectivo.

Oportunidades

- **Expansión de colaboraciones con entidades del sector de la salud y social**, mejorando el acceso a servicios y recursos especializados para las personas con ADEE.
- **Crecimiento del activismo digital y mayor interés en la defensa de derechos de personas con discapacidad**, lo que permite nuevas formas de sensibilización e incidencia.
- **Creación del Observatorio ADEE como herramienta clave de análisis y presión política**, posicionando la organización como referente en la materia.
- **Desarrollo de alianzas con medios de comunicación**, mejorando la visibilidad del colectivo en la agenda mediática.

Amenazas

- **Dependencia de financiación privada y subvenciones públicas limitadas**, lo que expone a la entidad a riesgos económicos y falta de continuidad en proyectos clave.
- **Persistencia de barreras sociolaborales y discriminación en distintos ámbitos**, afectando la calidad de vida y la inclusión de las personas con ADEE.
- **Falta de reconocimiento del colectivo en políticas públicas de inclusión**, lo que dificulta la implementación de medidas específicas que garanticen sus derechos.
- **Impacto de cambios en la legislación o en las prioridades de financiación pública**, lo que puede comprometer la viabilidad de algunas iniciativas clave.

SECCIÓN 2: EJES ESTRATÉGICOS

EJE 1: INCLUSIÓN SOCIOSANITARIA Y AUTONOMÍA PERSONAL

Objetivo general

Garantizar el acceso a una atención integral y especializada para las personas con ADEE, promoviendo su bienestar, autonomía personal y calidad de vida, mediante un modelo de intervención individualizado que responda a sus necesidades específicas.

Objetivos específicos

1. Elaborar un **Informe Nacional sobre Barreras Sociosanitarias** de las personas con ADEE, proporcionando datos rigurosos para la incidencia política y el desarrollo de políticas públicas inclusivas.
2. Impulsar la creación de **Unidades de Referencia (CSUR)** en hospitales públicos, asegurando el acceso a una atención médica especializada.
3. Lograr la **inclusión de dispositivos ortoprotésicos, tratamientos avanzados y ayudas técnicas en el Sistema Nacional de Salud (SNS)**.
4. Diseñar y poner en marcha en 2026 un **servicio de orientación y apoyo individualizado**, con acompañamiento en salud, derechos y calidad de vida.
5. Crear y consolidar **Grupos de Ayuda Mutua (GAM)** como espacios de apoyo psicosocial, fortalecimiento emocional y empoderamiento.
6. Desarrollar y distribuir **guías, trípticos y materiales de información sociosanitaria** accesibles para personas con ADEE, familias y profesionales del sector.

Iniciativas clave

2025

- Elaboración y publicación del **Informe Nacional sobre Barreras Sociosanitarias**, basado en cuestionarios, entrevistas y análisis de datos.
- Presentación de una propuesta de creación de **Unidades de Referencia (CSUR)** ante el Ministerio de Sanidad.
- Desarrollo de una estrategia de incidencia para la **inclusión de dispositivos ortoprotésicos y tratamientos avanzados en el SNS**.

2026

- Implementación del **Servicio de Orientación y Acompañamiento Personalizado**, con un trabajador especializado en atención integral.
- Puesta en marcha de **Grupos de Ayuda Mutua (GAM)** en comunidades autónomas, con reuniones periódicas y apoyo psicosocial.
- Creación de **materiales informativos y trípticos** con información clave sobre acceso a recursos sanitarios, prestaciones y derechos.

2027



- Ampliación del **servicio de atención** con la incorporación de un segundo trabajador para mejorar el seguimiento personalizado.
- Evaluación del impacto del **Servicio de Orientación y Acompañamiento Personalizado**.
- Expansión de los **Grupos de Ayuda Mutua** a 15 comunidades autónomas.

Resultados esperados

- Publicación del **Informe Nacional sobre Barreras Sociosanitarias**, sirviendo como documento de referencia en políticas públicas.
- Creación de **al menos una Unidad de Referencia en hospitales públicos**.
- Inclusión de **nuevos dispositivos ortoprotésicos en el SNS**.
- Funcionamiento de al menos **10 Grupos de Ayuda Mutua** activos en distintas comunidades autónomas.
- Desarrollo y distribución de guías y trípticos sobre acceso a recursos sanitarios y derechos.
- Implementación de un **servicio de orientación personalizado y profesionalizado**.

EJE 2: INCLUSIÓN LABORAL, FORMACIÓN Y MENTORÍA

Objetivo general

Facilitar la inclusión sociolaboral de las personas con ADEE, proporcionando herramientas, formación y acompañamiento para garantizar su acceso a oportunidades adaptadas a sus necesidades y expectativas.

Objetivos específicos

1. Diseñar e implementar el **PROGRAMA DE MENTORÍA PERSONALIZADA ADEE**, ofreciendo orientación individualizada a personas con ADEE en distintas áreas (empleo, formación, autonomía).
2. Crear un **servicio de intermediación y derivación a oportunidades laborales externas**, facilitando la inserción en el mercado de trabajo.
3. Desarrollar **webinars, talleres y materiales de formación** sobre habilidades sociolaborales y desarrollo personal.
4. Establecer colaboraciones con **universidades, centros de formación y empresas** para generar oportunidades inclusivas.
5. Sensibilizar a empleadores y administraciones sobre **la contratación de personas con ADEE**.

6. Implementar **herramientas de capacitación y empoderamiento** para mejorar la toma de decisiones sobre el futuro laboral de las personas con ADEE.

Iniciativas clave

2025

- Creación del **Programa de Mentoría ADEE**, con definición de objetivos y metodología.
- Desarrollo de webinars y materiales de formación en habilidades laborales y emprendimiento.

2026

- Puesta en marcha del **Programa de Mentoría ADEE**, con un trabajador especializado.
- Desarrollo de una **red de alianzas con empresas y administraciones públicas** para fomentar la inclusión laboral.

2027

- Evaluación y mejora del **Programa de Mentoría ADEE**.
- Implementación del **Servicio de Intermediación Laboral**, con la incorporación de un segundo trabajador especializado.

Resultados esperados

- Creación del **Programa de Mentoría ADEE** con impacto en la autonomía personal.
- Mayor número de personas con **acceso a empleo o formación especializada**.
- Desarrollo de al menos **15 webinars y talleres de formación**.
- Sensibilización de empresas y administraciones sobre la contratación inclusiva.

EJE 3: TRANSFORMACION DIGITAL Y COMUNICACION

Objetivo general

Aumentar la visibilidad, sensibilización e impacto de ADEE a través de estrategias innovadoras de comunicación, transformación digital y educación inclusiva.

Objetivos específicos

1. **Renovar la página web de ADEE** para convertirla en un espacio accesible, interactivo y con recursos de referencia para la comunidad.
2. **Diseñar y distribuir materiales informativos** (trípticos, guías, vídeos, infografías) sobre acondroplasia, derechos y accesibilidad.

3. **Crear una plataforma de webinars y podcasts**, abordando temáticas clave para la sensibilización y formación del colectivo.
4. **Implementar campañas de sensibilización digital** dirigidas a la sociedad, empleadores, administraciones y profesionales sanitarios.
5. **Desarrollar alianzas estratégicas con medios de comunicación y organizaciones** para fortalecer la visibilidad del colectivo.
6. **Ejecutar programas de formación en centros educativos y empresas**, fomentando la inclusión y eliminando estereotipos sobre la acondroplasia.

Iniciativas clave

2025

- Creación de la **nueva web de ADEE**, con secciones interactivas, testimonios y materiales de sensibilización.
- Desarrollo de **materiales gráficos y audiovisuales** para campañas de concienciación.
- Implementación de la **estrategia digital de sensibilización**, con contenido en redes sociales y alianzas mediáticas.

2026

- Lanzamiento de la **plataforma de webinars y podcasts**, con expertos, testimonios y formación sobre derechos, salud y accesibilidad.
- Establecimiento de colaboraciones con **medios de comunicación, influencers y periodistas** para ampliar el impacto mediático.
- Inicio de **formaciones en centros educativos y empresas**, abordando la inclusión y accesibilidad del colectivo ADEE.

2027

- Evaluación y optimización de la estrategia digital y de sensibilización.
- Expansión de la **red de alianzas con entidades del sector educativo y empresarial**.

Resultados esperados

- Lanzamiento de la **nueva web ADEE con contenido accesible y actualizado**.
- Mayor impacto de **ADEE en medios de comunicación y redes sociales**.
- Creación y difusión de **trípticos, vídeos y guías educativas** sobre la acondroplasia.
- Organización de **webinars y podcasts con alto nivel de participación**.

- Sensibilización en centros educativos y empresas, promoviendo la inclusión real del colectivo.

EJE 4: REPRESENTACIÓN, INCIDENCIA POLÍTICA Y CONSOLIDACIÓN INSTITUCIONAL

Objetivo general

Posicionar a ADEE como un referente en la incidencia política y la defensa de derechos, asegurando que la acondroplasia sea una prioridad en la agenda pública y legislativa.

Objetivos específicos

1. **Crear el Observatorio ADEE** como herramienta de análisis y propuesta de medidas de incidencia política.
2. **Publicar informes periódicos** con datos y evidencias sobre las necesidades del colectivo en materia de derechos, empleo y salud.
3. **Aumentar la representación de ADEE en espacios de toma de decisiones**, participando en foros, comités y mesas de diálogo.
4. **Desarrollar campañas de incidencia política**, sensibilizando a legisladores y organismos públicos sobre las barreras que enfrenta el colectivo.
5. **Impulsar el reconocimiento legal del colectivo**, asegurando su inclusión en normativas y políticas de discapacidad.
6. **Fomentar el acceso a recursos públicos y mejoras en la legislación**, garantizando mayor protección social.

Iniciativas clave

2025

- Publicación del **Informe sobre Barreras Sociosanitarias**.
- Diseño del Observatorio ADEE, con metodologías de recopilación y análisis de datos.
- Presentación de propuestas ante el **Ministerio de Derechos Sociales** para garantizar mejoras en el acceso a derechos.

2026

- Lanzamiento del **Observatorio ADEE**, con su primer informe de impacto.
- Desarrollo de **campañas de incidencia política** dirigidas a legisladores y administraciones.
- Organización de reuniones estratégicas con **instituciones gubernamentales y entidades del sector social**.

2027

- Evaluación del impacto del **Observatorio ADEE** y sus propuestas legislativas.
- Revisión de normativas existentes para promover mejoras en la legislación sobre discapacidad y acondroplasia.

Resultados esperados

- Creación del **Observatorio ADEE como referente en investigación e incidencia política.**
- Publicación de **informes periódicos** que sirvan de base para la toma de decisiones en políticas públicas.
- Mayor representación de ADEE en **foros políticos y espacios de participación.**
- Generación de **cambios legislativos y mejoras en el acceso a recursos públicos.**

EJE 5: PARTICIPACIÓN SOCIAL Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Objetivo general

Consolidar ADEE como una entidad fuerte, sostenible y con capacidad de respuesta a las necesidades del colectivo, fomentando la cohesión social y el voluntariado.

Objetivos específicos

1. **Fortalecer las delegaciones territoriales**, asegurando representación y apoyo en cada comunidad autónoma.
2. **Implementar el Plan de Voluntariado 2025**, con formación y capacitación para nuevos voluntarios.
3. **Organizar el Encuentro Nacional de Personas con ADEE**, promoviendo la cohesión social y la participación del colectivo.
4. **Desarrollar programas de formación y sensibilización dirigidos a familias, voluntarios y profesionales.**
5. **Crear materiales y recursos** para la formación de equipos de trabajo y liderazgo en ADEE.
6. **Implementar el Código Ético, de Buen Gobierno y Conducta en 2025**, asegurando transparencia y buenas prácticas.

Iniciativas clave

2025

- Creación del **Plan de Voluntariado**, con formación inicial para nuevas incorporaciones.



- Implementación del **Código Ético y de Buen Gobierno**.
- Organización del primer **Encuentro Nacional de Personas con ADEE**.

2026

- Expansión de las **delegaciones territoriales** en 10 comunidades autónomas.
- Desarrollo de **formaciones para voluntarios y profesionales** sobre acompañamiento y apoyo a personas con ADEE.
- Creación de una **plataforma interna de recursos** para fortalecer el liderazgo dentro de ADEE.

2027

- Ampliación del **Encuentro Nacional de ADEE**, con más actividades y mayor participación.
- Expansión de la Red de Delegaciones a **15 comunidades autónomas**.

Resultados esperados

- Aumento del **número de voluntarios y delegaciones territoriales**.
- Mayor participación en eventos de cohesión social y sensibilización.
- Implementación de **buenas prácticas y gobernanza transparente en ADEE**.
- Creación de una **estructura institucional más fuerte y sostenible**.

SECCIÓN 3: GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN

MODELO DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS EJES

El **modelo de evaluación y seguimiento** permitirá medir el progreso del Plan Estratégico, asegurando que las acciones implementadas generen impacto y estén alineadas con los objetivos definidos.

Se basa en los siguientes **principios clave**:

Transparencia y rendición de cuentas hacia los socios, beneficiarios y financiadores.

Flexibilidad y capacidad de ajuste en función de los resultados obtenidos.

Medición del impacto real en la comunidad de personas con ADEE.

Coherencia con los indicadores de calidad y eficiencia institucional.

Este modelo incluirá **múltiples niveles de evaluación y seguimiento**, cada uno con **metodologías y herramientas específicas** para garantizar una medición rigurosa.

MARCO GENERAL DE EVALUACIÓN

El sistema de seguimiento y evaluación de ADEE se estructurará en **tres niveles**:

Nivel	Finalidad	Frecuencia
Evaluación Operativa (Seguimiento Interno)	Supervisar la ejecución de actividades y cumplimiento de plazos	Mensual
Evaluación de Resultados (Monitoreo de Impacto)	Medir el grado de avance en los objetivos estratégicos	Semestral
Evaluación de Impacto Final	Analizar los cambios generados por el Plan Estratégico en la comunidad ADEE	Final del periodo (2027)

Cada nivel de evaluación se abordará con herramientas concretas y responsables asignados dentro de la organización.

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Cada eje estratégico contará con **indicadores específicos** que permitirán medir su nivel de avance y éxito.

Los **indicadores se dividen en tres tipos**:

- **Indicadores de proceso:** Miden el grado de ejecución de las acciones planificadas.
- **Indicadores de resultado:** Miden los efectos inmediatos de la implementación de cada iniciativa.
- **Indicadores de impacto:** Evalúan cambios estructurales generados a largo plazo en la calidad de vida del colectivo.

INDICADORES POR EJE ESTRATÉGICO

Eje Estratégico	Indicador de proceso	Indicador de resultado	Indicador de impacto
Eje 1: atención integral y autonomía personal	Nº de unidades de referencia en hospitales gestionadas	Nº de beneficiarios atendidos en el servicio de orientación	Reducción de barreras en el acceso a atención sociosanitaria
Eje 2: inclusión sociolaboral y mentoría	Nº de sesiones de mentoría realizadas	Nº de personas derivadas a recursos laborales	% de personas con ADEE con empleo digno

Eje 3: sensibilización y transformación digital	Nº de campañas de sensibilización ejecutadas	Alcance en redes sociales y medios de comunicación	Cambio en la percepción social sobre la acondroplasia
Eje 4: representación e incidencia política	Nº de reuniones con legisladores y responsables políticos	Nº de propuestas legislativas impulsadas	Inclusión de nuevas medidas en la legislación sobre discapacidad
Eje 5: participación social y fortalecimiento institucional	Nº de delegaciones territoriales activas	Incremento en la afiliación de socios	Sostenibilidad institucional de ADEE

HERRAMIENTAS DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO

Para garantizar un **seguimiento eficiente**, ADEE implementará diversas herramientas de control y evaluación:

- **Sistema de seguimiento digital**
Se implementará una **plataforma de monitoreo** donde se registrarán los avances en tiempo real, permitiendo el análisis de datos y la toma de decisiones basada en evidencia.
- **Encuestas de impacto**
Se realizarán encuestas dirigidas a personas con ADEE, familias, profesionales y actores clave para medir la percepción sobre el impacto de las acciones de la organización.
- **Foros y grupos de consulta**
Se organizarán mesas de trabajo con representantes del colectivo para recibir retroalimentación sobre las estrategias implementadas.
- **Informes periódicos de seguimiento**
Se elaborarán informes semestrales donde se reflejen los avances en cada eje estratégico, los retos encontrados y los ajustes necesarios.
- **Auditorías Internas**
ADEE realizará auditorías anuales para verificar la correcta gestión de recursos y el cumplimiento de los compromisos adquiridos en el Plan Estratégico.

MECANISMOS DE AJUSTE Y MEJORA CONTINUA

Para **garantizar la flexibilidad del Plan Estratégico** y la capacidad de ADEE para adaptarse a cambios, se implementarán los siguientes mecanismos:

- **Reuniones estratégicas de evaluación (anuales)**
Se llevarán a cabo reuniones con el equipo directivo y actores clave para revisar los resultados obtenidos y ajustar estrategias si es necesario.

- **Modificación de acciones según resultados**
Si los indicadores muestran que una iniciativa no está funcionando como se esperaba, se reestructurará el enfoque para mejorar su eficacia.
- **Adaptación a cambios en la financiación y legislación**
El modelo de seguimiento permitirá **identificar oportunidades de financiación** y adaptar la estrategia de ADEE a cambios en el contexto político y social.
- **Revisión estratégica a medio plazo (2026)**
Se realizará una **evaluación exhaustiva del Plan Estratégico en 2026** para valorar los logros alcanzados y redefinir objetivos para el cierre del periodo (2027).

RENDICIÓN DE CUENTAS Y TRANSPARENCIA

ADEE garantizará la transparencia en la gestión del Plan Estratégico a través de **mecanismos de rendición de cuentas**, dirigidos a socios, beneficiarios, financiadores y la sociedad en general.

ACCIONES CLAVE DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Publicación de informes anuales

- Resumen detallado de los avances del Plan Estratégico.
- Impacto en la comunidad de personas con ADEE.
- Uso de recursos y ejecución financiera.

Eventos de presentación de resultados

- Organización de jornadas abiertas a socios y colaboradores donde se presentarán los logros y desafíos del periodo.

Portal de transparencia

- Espacio en la web de ADEE con acceso a informes de gestión, auditorías y documentos clave sobre la ejecución del Plan Estratégico.

Comunicación continua con financiadores

- Envío de reportes detallados a organismos financiadores para asegurar el cumplimiento de compromisos adquiridos en las convocatorias.

SECCIÓN 4: CALENDARIZACIÓN DETALLADA DEL PLAN ESTRATÉGICO ADEE 2025-2027

EJE 1: ATENCIÓN INTEGRAL, BIENESTAR Y AUTONOMÍA PERSONAL

Año	Actividad	Hito clave	Plazo
2025	Elaboración del informe nacional sobre barreras sociosanitarias	Publicación del informe	4º trimestre

2025	Diseño del programa de orientación y mentoría	Documento metodológico aprobado	3º trimestre
2025	Gestión con el Ministerio de Sanidad para la creación de unidades de referencia (CSUR)	Propuesta presentada	2º trimestre
2025	Publicación de guías sobre acceso a recursos sanitarios y derechos	Primer lote distribuido	4º trimestre
2026	Implementación del servicio de orientación y acompañamiento personalizado con un trabajador especializado	Servicio activo	2º trimestre
2026	Creación de los primeros grupos de ayuda mutua (GAM)	3 GAM activos	2º trimestre
2026	Seguimiento del servicio de orientación y acompañamiento personalizado	Informe de evaluación de impacto	4º trimestre
2027	Expansión del servicio de orientación con la incorporación de un segundo trabajador	Segundo trabajador contratado	1er trimestre
2027	Ampliación de los grupos de ayuda mutua (GAM)	6 GAM operativos	3º trimestre
2027	Revisión y actualización de las guías de acceso a recursos	Nueva versión publicada	4º trimestre

EJE 2: INCLUSIÓN SOCIOLABORAL, FORMACIÓN Y MENTORÍA

Año	Actividad	Hito Clave	Plazo
2025	Desarrollo de webinars y material formativo sobre inclusión laboral	Primeros 5 webinars publicados	3º trimestre
2025	Establecimiento de alianzas con empresas y administraciones para la empleabilidad	Firma de 5 convenios	4º trimestre
2026	Implementación del programa de mentoría ADEE	Programa operativo con 10 participantes	2º trimestre

2026	Creación del servicio de intermediación laboral	Plataforma de derivación activa con 10 ofertas gestionadas	3º trimestre
2026	Sensibilización en empresas sobre contratación inclusiva	Talleres con al menos 6 empresas	4º trimestre
2027	Evaluación del impacto del programa de mentoría ADEE	Informe de impacto publicado	1er trimestre
2027	Expansión del servicio de intermediación laboral	50 personas atendidas	3º trimestre
2027	Ajuste de metodologías y expansión del programa de mentoría	Nueva versión con ampliación de beneficiarios	4º trimestre

EJE 3: SENSIBILIZACIÓN, COMUNICACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Año	Actividad	Hito Clave	Plazo
2025	Creación de la nueva web de ADEE	Plataforma en línea operativa	2º trimestre
2025	Desarrollo de campañas de sensibilización con material gráfico y audiovisual	Primera campaña publicada con alcance nacional	3º trimestre
2025	Lanzamiento de los primeros podcasts de ADEE	5 episodios publicados	4º trimestre
2026	Implementación de la plataforma de webinars y formación digital	Plataforma operativa con 5 cursos	2º trimestre
2026	Expansión de campañas de concienciación en redes sociales y medios	Incremento del alcance en un 60%	4º trimestre
2026	Sensibilización en centros educativos y empresas	10 actividades realizadas	4º trimestre
2027	Evaluación del impacto de las estrategias de sensibilización	Informe de resultados publicado	1er trimestre

2027	Expansión de alianzas con medios de comunicación	Firma de 5 nuevos acuerdos	3º trimestre
2027	Revisión y ajuste de la estrategia digital	Nueva versión optimizada lanzada	4º trimestre

EJE 4: REPRESENTACIÓN, INCIDENCIA POLÍTICA Y OBSERVATORIO ADEE

Año	Actividad	Hito Clave	Plazo
2025	Creación del Observatorio ADEE	Observatorio operativo con metodología definida	2º trimestre
2025	Inicio de reuniones con actores políticos	6 reuniones estratégicas realizadas	3º trimestre
2026	Publicación del primer informe de barreras sociolaborales	Informe presentado a autoridades	2º trimestre
2026	Presentación de propuestas legislativas basadas en el Observatorio	Documento entregado al Congreso	3º trimestre
2026	Organización de campañas de incidencia política	Sensibilización en redes y foros con 3 campañas activas	4º trimestre
2027	Evaluación del impacto del Observatorio ADEE	Informe de resultados publicado	1er trimestre
2027	Ajuste de estrategias de incidencia y representación	Nueva hoja de ruta aprobada	4º trimestre

EJE 5: PARTICIPACIÓN SOCIAL, FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y SOSTENIBILIDAD

Año	Actividad	Hito Clave	Plazo
2025	Implementación del Plan de Voluntariado	Plan aprobado y en marcha con 50 voluntarios	2º trimestre

2025	Organización del primer Encuentro Nacional ADEE	Evento con 150 asistentes	3º trimestre
2025	Implementación del Código Ético y de Buen Gobierno	Documento adoptado oficialmente	4º trimestre
2026	Expansión de delegaciones territoriales	Delegaciones activas en 5 comunidades autónomas	2º trimestre
2026	Creación de una plataforma interna de formación	Plataforma operativa con módulos de capacitación	4º trimestre
2027	Segunda edición del Encuentro Nacional ADEE	Evento con 300 asistentes confirmados	2º trimestre
2027	Ampliación de la Red de Delegaciones ADEE	10 delegaciones activas	3º trimestre
2027	Evaluación del modelo organizativo y ajustes estratégicos	Plan de mejora aprobado	4º trimestre

SECCIÓN 5: PLANES COMPLEMENTARIOS

PLAN DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y CAPTACIÓN DE FONDOS ADEE 2025-2027

1. INTRODUCCIÓN

ADEE tiene el compromiso de consolidar su modelo de sostenibilidad financiera, garantizando la estabilidad económica de la organización y permitiendo el desarrollo de sus programas estratégicos. Para ello, es fundamental diversificar las fuentes de ingresos, maximizar la captación de fondos públicos y privados, y fortalecer la base de socios y donantes recurrentes.

Este plan de captación de fondos no solo responde a una necesidad operativa, sino que también refleja la estrategia de crecimiento de ADEE, su consolidación institucional y su compromiso con la transparencia financiera.

El enfoque de sostenibilidad financiera de ADEE se basa en:

- **Diversificación de fuentes de ingresos** para evitar la dependencia de subvenciones públicas.
- **Fortalecimiento del apoyo privado**, a través de alianzas con empresas y fundaciones.
- **Impulso de la captación de fondos propios**, mediante actividades económicas, formación y generación de contenido especializado.

- **Optimización de los recursos internos**, asegurando una gestión eficiente y sostenible.
- **Fomento de la participación de socios y donantes**, con un modelo de microdonaciones recurrentes.

A través de estas estrategias, ADEE garantizará la viabilidad y el crecimiento de sus proyectos, asegurando la continuidad de sus servicios esenciales y la implementación de nuevas iniciativas en favor de las personas con ADEE.

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

1. **Desarrollar un modelo financiero sostenible y diversificado**, garantizando la estabilidad económica de ADEE.
2. **Obtener la Declaración de Utilidad Pública en 2025**, facilitando el acceso a beneficios fiscales y mejorando la captación de recursos privados.
3. **Aumentar la base de socios y donantes recurrentes en un 100% antes de 2027**, promoviendo la captación de fondos a través de cuotas de membresía y microdonaciones periódicas.
4. **Establecer convenios con al menos 20 empresas y 8 fundaciones privadas**, asegurando la financiación de programas estratégicos.
5. **Incrementar la participación de ADEE en subvenciones nacionales y europeas**, asegurando que al menos el 50% del presupuesto provenga de fondos públicos.
6. **Potenciar la captación de fondos propios**, mediante la prestación de servicios, formación especializada y actividades económicas.
7. **Garantizar la transparencia financiera**, mediante auditorías, informes públicos y mecanismos de control financiero.

3. ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN DE FONDOS

Para garantizar la sostenibilidad financiera de ADEE, se implementarán **cinco estrategias clave** que permitan diversificar los ingresos y consolidar una estructura económica estable.

ESTRATEGIA 1: CAPTACIÓN DE FONDOS PRIVADOS (EMPRESAS Y FUNDACIONES)

- Creación de un **programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**, dirigido a empresas interesadas en financiar iniciativas de inclusión social y accesibilidad.
- Desarrollo de un **modelo de colaboración con fundaciones privadas**, asegurando la cofinanciación de proyectos estratégicos.
- Diseño de una oferta de valor para empresas, ofreciendo ventajas fiscales y visibilidad a cambio de su compromiso con ADEE.

- Implementación de un **programa de patrocinios corporativos**, donde empresas financien actividades clave de ADEE.

Meta: Captar al menos **35.000 euros anuales** en financiación privada.

ESTRATEGIA 2: CAPTACIÓN DE FONDOS PÚBLICOS Y SUBVENCIONES

- Presentación de **proyectos estratégicos alineados con las convocatorias del Ministerio de Derechos Sociales y de Fundación ONCE**.
- Implementación de un **modelo de gestión de subvenciones**, asegurando la planificación, ejecución y justificación de cada proyecto.
- Desarrollo de un **sistema de alerta y seguimiento** de convocatorias de financiación pública.
- Aplicación a **programas europeos de accesibilidad, empleo y digitalización**, asegurando la participación de ADEE en redes internacionales de financiación.

Meta: Obtener al menos **60.000 euros anuales en subvenciones públicas y europeas**.

ESTRATEGIA 3: MICRODONACIONES Y DONACIONES RECURRENTE

- Implementación de un **sistema de microdonaciones** entre la base de socios, permitiendo aportaciones automáticas a través de domiciliación bancaria o plataformas digitales.
- Creación de un **club de donantes recurrentes**, asegurando la fidelización de pequeñas aportaciones periódicas.
- Lanzamiento de **campañas de captación digital**, promoviendo la financiación colectiva a través de plataformas de crowdfunding.
- Organización de **eventos de recaudación y jornadas solidarias**, con participación de empresas, socios y colaboradores.

Meta: Obtener al menos **15.000 euros anuales mediante donaciones recurrentes y crowdfunding**.

ESTRATEGIA 4: EXPANSIÓN DE LA BASE DE SOCIOS

- Implementación de una **estrategia de captación y fidelización de socios**, asegurando su participación en las actividades de ADEE.
- Creación de una **plataforma digital para la gestión de socios**, facilitando la comunicación y el acceso a contenido exclusivo.
- Desarrollo de **Grupos de Ayuda Mutua (GAM)**, fortaleciendo la comunidad de socios y promoviendo el apoyo entre iguales.
- Establecimiento de una cuota de membresía progresiva, adaptada a diferentes perfiles de socios.

Meta: Aumentar la base de socios a **200 miembros activos antes de 2027**.

ESTRATEGIA 5: GENERACIÓN DE INGRESOS PROPIOS

- Creación de una **línea de servicios de formación y asesoramiento en accesibilidad, inclusión laboral y derechos de las personas con ADEE**.
- Desarrollo de **materiales educativos y herramientas digitales**, asegurando la venta de contenido especializado.
- Implementación de **programas de mentoría y formación online**, con acceso a contenido exclusivo.
- Organización de **eventos, jornadas y congresos de pago**, generando ingresos adicionales para ADEE.

Meta: Generar al menos **20.000 euros anuales en ingresos propios**.

4. CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

Año	Actividad	Meta y Resultados Esperados
2025	Obtención de la Declaración de Utilidad Pública	Documento aprobado en el primer semestre
2025	Creación del equipo de captación de fondos	Equipo operativo en el segundo trimestre
2025	Implementación del sistema de microdonaciones	Captación de 100 donantes recurrentes
2026	Firma de convenios con empresas y fundaciones	10 acuerdos cerrados
2026	Desarrollo de campañas de crowdfunding y recaudación digital	Ingreso de 10.000 euros
2027	Evaluación del modelo de financiación y ajustes estratégicos	Publicación del informe de impacto económico

5. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

- Auditorías financieras externas e internas para garantizar el uso eficiente de los recursos.
- Indicadores de desempeño financiero, midiendo el cumplimiento de los objetivos económicos.
- Publicación de informes anuales de transparencia financiera.

- Revisión semestral del modelo de financiación, asegurando ajustes estratégicos según los resultados obtenidos.

6. CALENDARIZACIÓN DETALLADA DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y CAPTACIÓN DE FONDOS ADEE 2025-2027

Para garantizar la ejecución efectiva del Plan de Sostenibilidad Financiera y Captación de Fondos, se ha diseñado una calendarización detallada que especifica las actividades clave, los hitos a alcanzar y los plazos de ejecución. La planificación se ha estructurado en **tres fases**:

1. **Fase de Consolidación (2025)**: Creación de las bases para la sostenibilidad financiera, incluyendo la obtención de la Declaración de Utilidad Pública y la implementación de estrategias de captación de fondos.
2. **Fase de Expansión (2026)**: Fortalecimiento de la captación de recursos a través de alianzas estratégicas, microdonaciones y financiación pública y privada.
3. **Fase de Evaluación y Ajuste (2027)**: Optimización del modelo financiero y ajuste de estrategias en función de los resultados obtenidos.

CALENDARIZACIÓN DETALLADA POR AÑO Y ESTRATEGIA

AÑO 2025 - FASE DE CONSOLIDACIÓN

Actividad	Objetivo	Plazo	Responsable
Solicitud de la Declaración de Utilidad Pública	Obtener reconocimiento legal para mejorar la captación de fondos	Primer trimestre	Junta Directiva de ADEE
Creación del equipo de captación de fondos	Implementar un equipo especializado para la formulación y gestión de financiación	Segundo trimestre	Dirección de ADEE
Implementación del sistema de microdonaciones	Establecer una estructura de aportaciones recurrentes por parte de socios y donantes	Segundo trimestre	Área de Finanzas y Comunicación
Desarrollo del plan de alianzas estratégicas con empresas y fundaciones	Establecer primeros convenios con entidades privadas para financiar programas clave	Tercer trimestre	Dirección de Relaciones Institucionales

Presentación de proyectos a subvenciones del Ministerio y Fundación ONCE	Conseguir financiación para proyectos de inclusión y formación	Cuarto trimestre	Equipo de Captación de Fondos
Lanzamiento de la campaña de captación de socios	Ampliar la base de socios en un 50%	Cuarto trimestre	Área de Comunicación

AÑO 2026 - FASE DE EXPANSIÓN

Actividad	Objetivo	Plazo	Responsable
Firma de convenios con empresas y fundaciones	Consolidar acuerdos de financiación privada	Primer trimestre	Dirección de ADEE
Desarrollo de estrategias de crowdfunding	Implementar plataformas de recaudación digital para microdonaciones	Primer semestre	Equipo de Comunicación
Expansión del programa de donantes recurrentes	Aumentar el número de personas que realizan aportaciones periódicas	Segundo trimestre	Área de Finanzas
Presentación de proyectos a fondos europeos	Captar financiación para proyectos estratégicos de digitalización y accesibilidad	Segundo trimestre	Equipo de Subvenciones
Creación de material educativo de pago y venta de productos solidarios	Generar ingresos propios a través de recursos formativos	Tercer trimestre	Área de Formación
Implementación de un programa de formación en sostenibilidad financiera para el equipo de ADEE	Mejorar la capacidad de captación de fondos de la organización	Cuarto trimestre	Área de Gestión de Talento

AÑO 2027 - FASE DE EVALUACIÓN Y AJUSTE

Actividad	Objetivo	Plazo	Responsable
------------------	-----------------	--------------	--------------------

Evaluación del modelo de captación de fondos	Revisar la efectividad de las estrategias implementadas y realizar ajustes	Primer trimestre	Junta Directiva y Equipo de Finanzas
Publicación del Informe de Transparencia Financiera	Garantizar la rendición de cuentas y la confianza de socios y financiadores	Primer trimestre	Área de Comunicación y Finanzas
Ampliación de convenios estratégicos con empresas y fundaciones	Expandir las alianzas y fortalecer la financiación privada	Segundo trimestre	Dirección de ADEE
Revisión del sistema de microdonaciones y donaciones recurrentes	Ajustar estrategias para aumentar la participación de donantes	Segundo trimestre	Área de Finanzas
Presentación de nuevas solicitudes a fondos públicos y europeos	Asegurar la financiación de proyectos clave en el futuro	Tercer trimestre	Equipo de Captación de Fondos
Planificación del próximo ciclo estratégico de sostenibilidad financiera	Definir la estrategia de captación de fondos para el período 2028-2030	Cuarto trimestre	Junta Directiva

7. INDICADORES DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Para garantizar la efectividad de este plan, se establecen indicadores clave de desempeño en tres niveles:

1. Indicadores Financieros

- Alcanzar una financiación total de **150.000 euros anuales** combinando fondos públicos, privados y propios.
- Asegurar que al menos **50% del presupuesto anual provenga de fondos públicos**.
- Generar al menos **20.000 euros anuales en ingresos propios** mediante formación y productos solidarios.

2. Indicadores Operativos

- Captar **20 empresas y 8 fundaciones privadas** como aliados estratégicos antes de 2027.
- Aumentar la base de socios en un **100%**, alcanzando los **200 socios activos**.

- Incrementar en un **30% las microdonaciones de socios** mediante un sistema de aportaciones recurrentes.

3. Indicadores de Transparencia y Rendición de Cuentas

- Publicar anualmente un **Informe de Transparencia Financiera**, detallando el origen y destino de los fondos.
- Implementar **auditorías financieras externas** cada año.
- Desarrollar un sistema de seguimiento digital de la ejecución de fondos, con actualizaciones trimestrales.

8. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

Para garantizar la correcta ejecución del plan, se establecen los siguientes mecanismos de seguimiento:

1. Reuniones de Seguimiento Trimestrales

- Evaluación del cumplimiento de las metas establecidas.
- Identificación de dificultades y ajustes en la estrategia.
- Revisión del estado de captación de fondos y recursos disponibles.

2. Auditorías y Control Financiero

- Auditoría interna anual para evaluar la ejecución de los fondos.
- Contratación de una auditoría externa cada dos años para certificar la transparencia financiera.

3. Publicación de Informes de Rendición de Cuentas

- Informe anual de captación y uso de fondos, accesible a socios y financiadores.
- Comunicación semestral de avances a través de boletines internos y redes sociales.

4. Feedback de Socios y Donantes

- Encuestas anuales para conocer la percepción de socios y donantes sobre la gestión financiera de ADEE.
- Espacios de participación en asambleas para la evaluación del modelo financiero.

9. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES FINALES

Este **Plan de Sostenibilidad Financiera y Captación de Fondos 2025-2027** establece una estrategia integral para garantizar la estabilidad económica de ADEE, alineando sus recursos con sus objetivos estratégicos.



El desarrollo de alianzas estratégicas, la captación de fondos públicos y privados, la optimización de ingresos propios y el fortalecimiento del modelo de microdonaciones permiten asegurar la viabilidad de los proyectos de ADEE y la consolidación de su impacto social.

Es imprescindible mantener un enfoque dinámico y flexible, ajustando las estrategias según los resultados obtenidos y las oportunidades de financiación disponibles. La implementación de este plan no solo fortalecerá la estructura económica de ADEE, sino que también contribuirá a su posicionamiento como una organización de referencia en la defensa de los derechos de las personas con ADEE.

PLAN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL ADEE 2025-2027

1. INTRODUCCIÓN

La Asociación de Personas con Acondroplasia y otras Displasias Esqueléticas (ADEE) se encuentra en un contexto comunicativo desafiante, donde la presencia digital, la incidencia social y la relación con los medios de comunicación son claves para consolidar su posicionamiento.

Este plan tiene como objetivo transformar la comunicación de ADEE en una herramienta estratégica para la sensibilización, el fortalecimiento institucional y la captación de apoyo. **Se aleja de un modelo de presión política o confrontación y apuesta por un enfoque basado en la cercanía, la evidencia y la generación de confianza.**

Las estrategias contempladas en este plan buscan construir un relato diferenciador, fortalecer la reputación de ADEE y asegurar la coherencia en los mensajes dirigidos a distintos públicos. Además, se establecen protocolos para gestionar situaciones de crisis, prevenir el descrédito y optimizar la respuesta ante desinformación o competencia desleal.

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Posicionar a ADEE como un referente en acondroplasia y displasias esqueléticas mediante estrategias de comunicación basadas en la evidencia y el rigor.

1. Humanizar la comunicación para hacerla más accesible y cercana a la comunidad de personas con ADEE, sus familias y la sociedad.
2. Evitar la percepción de ADEE como un lobby de presión, consolidando una imagen de entidad de apoyo, sensibilización y representación legítima.
3. Garantizar coherencia y uniformidad en la comunicación institucional, asegurando que todas las delegaciones y miembros transmitan el mismo mensaje.
4. Aumentar el impacto en medios de comunicación y redes sociales, mejorando la difusión de campañas de sensibilización.

5. Proteger la reputación de ADEE, estableciendo un plan de choque ante ataques, descrédito o desinformación en redes y medios.
6. Optimizar la relación con otras entidades del sector, diferenciándose estratégicamente sin generar conflictos ni confrontaciones.
7. Asegurar la comunicación interna eficaz, promoviendo el compromiso y alineación de todas las delegaciones y miembros de ADEE.
8. Facilitar la captación de fondos y socios a través de campañas de comunicación, destacando el impacto real de la organización.

3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE COMUNICACIÓN

El plan se estructura en seis líneas estratégicas que abarcan desde la identidad corporativa hasta la gestión de crisis reputacionales.

3.1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL Y CONSTRUCCIÓN DEL RELATO

Objetivo:

Diferenciar a ADEE dentro del sector social, asegurando un discurso coherente y una identidad visual sólida.

Acciones:

- Actualización del **Manual de Identidad Corporativa** con guías de tono, lenguaje inclusivo y buenas prácticas de comunicación.
- Creación de un **narrativa institucional diferenciada**, basada en historias reales y datos contrastados.
- Desarrollo de **materiales informativos** (trípticos, guías, infografías) para socios, delegaciones y público externo.
- Implementación de un **repositorio digital** con recursos de comunicación para uso interno.

3.2. ESTRATEGIA DE CONTENIDOS DIGITALES Y POSICIONAMIENTO ONLINE

Objetivo:

Maximizar el alcance de ADEE en plataformas digitales y medios online, asegurando una presencia digital impactante.

Acciones:

- **Rediseño y optimización del sitio web**, priorizando la accesibilidad y la experiencia del usuario.
- Creación de una **estrategia de redes sociales** basada en storytelling, testimonios y contenido educativo.

- Producción de **videotestimonios y documentales breves** sobre la vida de personas con acondroplasia.
- Desarrollo de **campañas de comunicación digital** con impacto medible.
- Uso de **herramientas de análisis de métricas**, para ajustar estrategias según la respuesta del público.

3.3. GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Objetivo:

Consolidar a ADEE como una fuente fiable y experta en acondroplasia dentro del ecosistema mediático.

Acciones:

- Creación de una **base de datos de periodistas y medios clave** especializados en discapacidad y derechos sociales.
- Elaboración de **notas de prensa periódicas**, destacando avances, estudios y testimonios.
- Organización de **eventos exclusivos para la prensa**, facilitando información contrastada sobre ADEE.
- Establecimiento de **alianzas con medios de comunicación**, asegurando cobertura en temas estratégicos.
- Implementación de un **protocolo de respuesta mediática** ante informaciones erróneas o sesgadas.

3.4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y DELEGACIONES

Objetivo:

Asegurar que la comunicación interna sea clara, eficiente y homogénea en todas las delegaciones de ADEE.

Acciones:

- Implementación de una **plataforma interna de comunicación** para mejorar la coordinación entre delegaciones.
- Creación de un **boletín informativo mensual**, con novedades institucionales y recursos clave.
- Desarrollo de **talleres de formación en comunicación para delegaciones y portavoces**.
- Establecimiento de **protocolos internos de comunicación**, garantizando que los mensajes externos sean consistentes.

3.5. PLAN DE CHOQUE ANTE CRISIS DE COMUNICACIÓN Y DESCRÉDITO

Objetivo:

Proteger la imagen y credibilidad de ADEE frente a posibles ataques, campañas de desinformación o competencia desleal.

Acciones:

- Creación de un **Observatorio de Medios y Redes**, con monitoreo activo de menciones y comentarios sobre ADEE.
- Diseño de **protocolos de respuesta rápida**, con portavoces entrenados y mensajes predefinidos.
- Elaboración de **comunicados de posicionamiento**, con respuestas institucionales claras y fundamentadas.
- Establecimiento de **alianzas estratégicas con entidades aliadas**, para reforzar el respaldo institucional ante ataques.
- Formación de un **equipo de crisis reputacional**, encargado de gestionar posibles conflictos comunicativos.

3.6. ESTRATEGIA DE INCIDENCIA SOCIAL Y SENSIBILIZACIÓN

Objetivo:

Fomentar la empatía, el conocimiento y la participación activa en la inclusión de las personas con acondroplasia.

Acciones:

- Lanzamiento de **campañas de sensibilización a nivel nacional**, con mensajes claros y accesibles.
- Desarrollo de **programas de formación en colegios y empresas**, abordando la inclusión desde un enfoque práctico.
- Creación de **alianzas con influencers y líderes de opinión**, para amplificar el impacto de los mensajes de ADEE.
- Producción de **documentales y series web**, mostrando la realidad de las personas con acondroplasia desde una perspectiva positiva y empoderadora.

4. CALENDARIZACIÓN DETALLADA

Año	Actividad	Meta
2025	Rediseño de la web de ADEE	Página optimizada y accesible

2025	Implementación del Plan de Crisis y Descrédito	Protocolo de respuesta listo
2026	Formación de portavoces y delegaciones en comunicación	100% de delegaciones capacitadas
2026	Alianzas con medios de comunicación	Firma de 5 acuerdos estratégicos
2026	Lanzamiento de la primera serie web de ADEE	5 episodios publicados
2027	Evaluación de impacto del Plan de Comunicación	Informe final publicado

El presente documento ha sido aprobado por unanimidad en la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 12 de febrero de 2025, tras un proceso de consulta pública estructurada. Dicha consulta se llevó a cabo mediante un cuestionario diseñado para recabar aportaciones de actores clave, incluyendo personas expertas en la materia, representantes del movimiento asociativo y personas con acondroplasia y otras displasias esqueléticas vinculadas a ENAIMOS. Este procedimiento garantizó un proceso deliberativo basado en la inclusión de múltiples perspectivas, la participación informada y el rigor metodológico, asegurando así la legitimidad y solidez del documento resultante.



addee

ADEE.ES